

REVISTA

inéditos

Nº 2

AÑO: 2025



KAREN SCHWARZ

Entre la radio, la familia y nuevos retos



Let's
Enhance
Your
Business

TEATRO NOS
AV. CAMINO REAL 1037,
SAN ISIDRO

LAPONIA

ESCRITA POR **MARC ANGELET Y CRISTINA CLEMENTE**
DIRIGIDA POR **JUAN CARLOS FISHER**

CARLOS **CARLÍN**
ÓSCAR **LÓPEZ ARIAS**
GIANELLA **NEYRA**
MAGDYEL **UGAZ**
MELANIA **URBINA**



UNIPERSONAL DE
NATALIA SALAS

con todo menos miedo

ESCRITA Y
DIRIGIDA POR
NATALIA SALAS Y
FRANCISCO LUNA

FUNCIONES

29 DE AGOSTO

4, 12 Y 18 DE SETIEMBRE

08:00 PM

AV. ALMIRANTE GRAU 135 - BARRANCO

AUSPICIADO
POR

TOTTUS

Viale

SUZUKI

Revistas.PeruRadio.net.pe

ENTRADAS EN

Joinnus

Joinnus

Editorial

Cuando la voz rompe estereotipos

En el Perú, la diversidad es un tesoro que a menudo olvidamos cuidar. Somos un país que respira al ritmo de quenas, cajones y guitarras, donde no solo la cultura y la gastronomía son dignas de admirar, sino también la gran variedad de artistas, que brillan por su talento y resiliencia. Pese a esto, en el país todavía persisten voces que hieren, miradas que juzgan y prejuicios que buscan encasillar a las personas por su origen, su acento o el color de su piel.

En esta edición, encontrarás historias increíbles sobre mujeres luchadoras que han sobrellevado las duras críticas de un público en tensión. Desde una joven Milena Warthon que viene abriéndose camino en la industria, hasta una consagrada Susana Baca, cuyo talento y trabajo en favor de las minorías es reconocido con el Premio a la Excelencia Musical 2025 por parte del Latin Grammy.

Milena Warthon es un reflejo de la tensión y lucha. Con su propuesta de pop andino, la joven cantante ha conquistado escenarios y corazones, pero también ha enfrentado duras críticas, muchas de ellas teñidas por el racismo y el clasismo. En cada comentario que minimiza su talento por su herencia cultural, se esconde un problema que data de miles de años, la incapacidad de celebrar la diferencia como una fortaleza.

En una emotiva entrevista, la artista usa su voz como su mejor arma. Una voz que no solo canta, sino que reclama, abraza y defiende. Ha hecho de su música un puente entre sus orígenes y la actualidad, demostrando que la tradición no es un ancla que nos detiene, sino una raíz que nos sostiene.

En esta segunda edición también tenemos la entrevista a Karen Schwarz, una mujer que ha esquivado un sinfín de críticas y ha logrado encontrar la calma en medio de una lucha constante contra diferentes voces. Ella no se duerme en sus laureles, y fiel a su capacidad emprendedora, apunta a conquistar nuevos horizontes, esta vez en la radio, impulsando a otras mujeres y dándoles un espacio que llega como una caricia al corazón.

La lucha contra la discriminación no es tarea exclusiva de quienes la padecen. Requiere que como sociedad reconozcamos los sesgos que habitamos, que dejemos de medir el valor de las personas según estereotipos heredados. Cada vez que celebramos una voz nueva, diferente, no solo estamos aplaudiendo su música, sino también enviando un mensaje de cambio, de que, en el Perú actual, la identidad es motivo de orgullo y no de vergüenza.

El cambio inició y la verdadera victoria será cuando ninguna niña tenga que defender su derecho a cantar en su propia lengua, vestir sus colores o contar su historia. Busquemos el día en que nuestro país se una en el tono más uniforme, el de la igualdad y respeto.

Sophie Victorio
Directora General

CONTENIDO





26

**PILAR SAAVEDRA Y SU HISTORIA
EN LA EXPODECO 2025**



34

**GISELA ROSALES Y SU LIBRO
"MUJERES CON ÉXITO"**



28

**AREQUIPA, UNA HISTORIA
ENTRE VOLCANES**



30

**MAMMA LOLA, UN RINCÓN
ITALIANO EN PERÚ**



32

**ANDRÉS CARNES DE RES: SABOR
Y FIESTA COLOMBIANA**



38

**DEMON SLAYER: EL ANIME DEL
MOMENTO**



41

**SUBARU PRESENTA SU NUEVA
FORESTER 2026**

DIRECTORIO

DIRECCIÓN GENERAL

Sophie Victorio

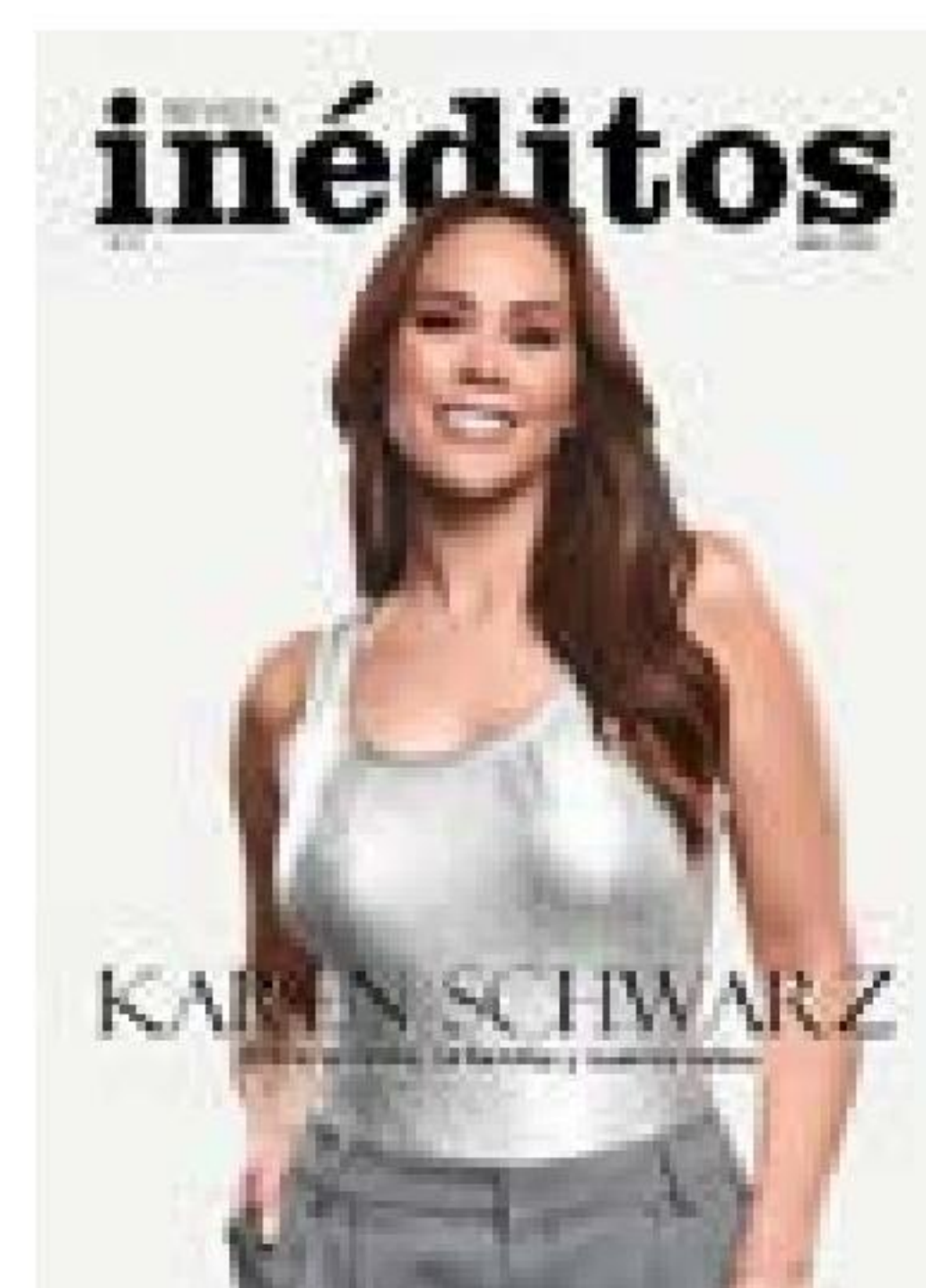
DIRECCIÓN EDITORIAL

Mario Panta

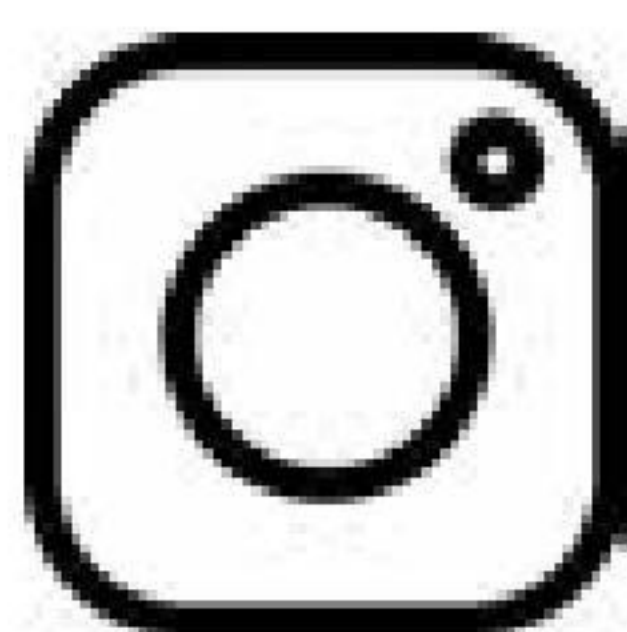
REDACCIÓN, DISEÑO, FOTOGRAFÍA Y PUBLICIDAD

Revista Inéditos

PORTADA



SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES



@revista.ineditos





DIANA SALAS UNE MÚSICA Y MODA: NUEVO SINGLE Y COLECCIÓN CON INDEX

Diana Salas lanza “Escapadita”, su nuevo single, y lo acompaña con una colección cápsula junto a Index, la marca exclusiva de Ripley. Esta propuesta captura el espíritu de la temporada: libertad, estilo y ganas de salir de la rutina. Con una estética que mezcla lo urbano con lo suave y femenino, Diana ha construido un estilo cercano y reconocible para su audiencia.



CUSCO LIDERA LA RUTA GOURMET DE LOS FOODIES PERUANOS EN 2025

Perú es reconocido como un destino gastronómico de primer nivel en todo el mundo gracias a su vasta diversidad de ingredientes y su cocina fusión. Este año, a nivel nacional, Cusco está captando la atención de los viajeros que quieren probar los mejores sabores locales. De acuerdo con Airbnb, es el destino gastronómico más buscado en Perú.



OZZY OSBOURNE, LEYENDA DEL HEAVY METAL, MURIÓ A LOS 76 AÑOS

Ozzy Osbourne, líder y vocalista de Black Sabbath, falleció el pasado martes 22 de julio, a los 76 años. Su familia confirmó su deceso a través de un comunicado, en el que informaron que partió “rodeado de mucho cariño”. El ‘Príncipe de las Tinieblas’ dio su último concierto con Black Sabbath a inicios de julio en Birmingham, Inglaterra, donde estuvo acompañado de otras estrellas de la música.



ADIDAS REVIVE LA GLORIA DEL 78 CON SU NUEVA COLECCIÓN «BRING BACK»

En un homenaje al legado futbolístico del Perú, adidas relanza la camiseta de fútbol más emblemática de la selección nacional con su colección “Bring Back del 78”, inspirada en el uniforme utilizado en el Mundial de Argentina 1978. La propuesta incluye camiseta, casaca y pantalón, y combina el diseño clásico con detalles modernos y un enfoque urbano.



CASAIDEAS REINAUGURA SU TIENDA EN EL MALL AVENTURA SANTA ANITA

Casaideas reinaugura su tienda ubicada en el Mall Aventura Santa Anita tras 10 años de operación continua en este importante centro comercial. Esta remodelación marca la implementación de un nuevo formato de tienda, el cual propone un diseño arquitectónico y visual. Además, consolida así su compromiso por brindar experiencias renovadas, modernas y accesibles para sus clientes.

Control
parental
sugerido



JORGE
LÓPEZ

TINI
STOESSEL

MARTÍN
BARBA

QUEBRANTO

TEMPORADA COMPLETA

15 de agosto





Tini Stoessel regresa a la actuación de la mano de Disney+ con el thriller dramático “Quebranto”, producción exclusiva para el servicio de streaming. Coprotagonizada por Jorge López y Martín Barba, la ficción sigue a una joven que, decidida a descubrir la verdad sobre su familia biológica, se ve envuelta en una peligrosa red de secretos y revelaciones que pondrán a prueba todo lo que creía saber sobre su pasado. La temporada completa está disponible desde el 15 de agosto.

En Quebranto, Miranda (Tini) es una joven adoptada por una familia argentina, que sufre trastornos de ansiedad que los atribuye a la angustia que le genera el desconocimiento de sus orígenes. Por

lo que, para descubrir su pasado, decide volver a México y descubre con dolor que la realidad no es lo que pensaba al infiltrarse en el corazón de una organización criminal en Ciudad de México de la mano de Javier Lara (López), sobrino del patriarca, y bajo la protección de Leo (Barba), un ex miembro de las fuerzas especiales de seguridad mexicanas.

Compuesta por seis episodios de 45 minutos, la serie cuenta con las participaciones especiales de Antonio de la Vega, Rafael Ferro y Otto Sirgo. Completan el elenco Daniela Peña, Lucía Gómez-Robledo, Sebastián Silveti, Jyasú Torruco, Karla Garrido, Rebeca Manríquez, Areli González, Daniela Vargas y Albi De Abreu.

SUSANA BACA

PREMIO A LA EXCELENCIA MUSICAL DEL LATIN GRAMMY

La Academia Latina de la Grabación reconoce a Susana Baca con el Premio a la Excelencia Musical 2025, celebrando una vida dedicada al arte, la memoria y las raíces afroperuanas.

Escribe: Mario Panta

Este 2025, la Academia Latina de la Grabación ha elegido a Susana Baca como una de las artistas merecedoras del Premio a la Excelencia Musical del Latin Grammy, un reconocimiento que no solo celebra su talento indiscutible, sino también su incansable labor por preservar y proyectar las raíces afroperuanas en el panorama musical global.

En un mundo donde la inmediatez amenaza con borrar la memoria, Susana Baca ha sido guardiana de una herencia ancestral. Con más de cinco décadas de trayectoria, su voz ha elevado el canto de los pueblos invisibilizados, y su arte ha sido puente entre la tradición y la contemporaneidad. No es solo una intérprete excepcional, sino que es también investigadora, educadora, embajadora cultural y símbolo de resistencia creativa.

Este premio a la Excelencia Musical, uno de los más prestigiosos que otorga el Latin Grammy, se entrega a quienes han hecho contribuciones de importancia excepcional al mundo de la música latina. En el caso de

Susana, el reconocimiento parece inevitable, necesario, y marca la redención de la artista luego de que en 2024 luchara por su vida, durante varios meses, en la Unidad de Cuidados Intensivos de un hospital.

“Este reconocimiento, para mí, significa mucho. Significa que no me equivoqué, que seguí trabajando en la música, en la música de mis orígenes, de mi país, de Latinoamérica. Entonces, estoy en la mayoría de los corazones de la gente con mi música. Me encuentro muy feliz de recibir este gran reconocimiento para nosotros los músicos, gracias”, dijo la artista peruana en un video publicado en las redes sociales del Latin Grammy.

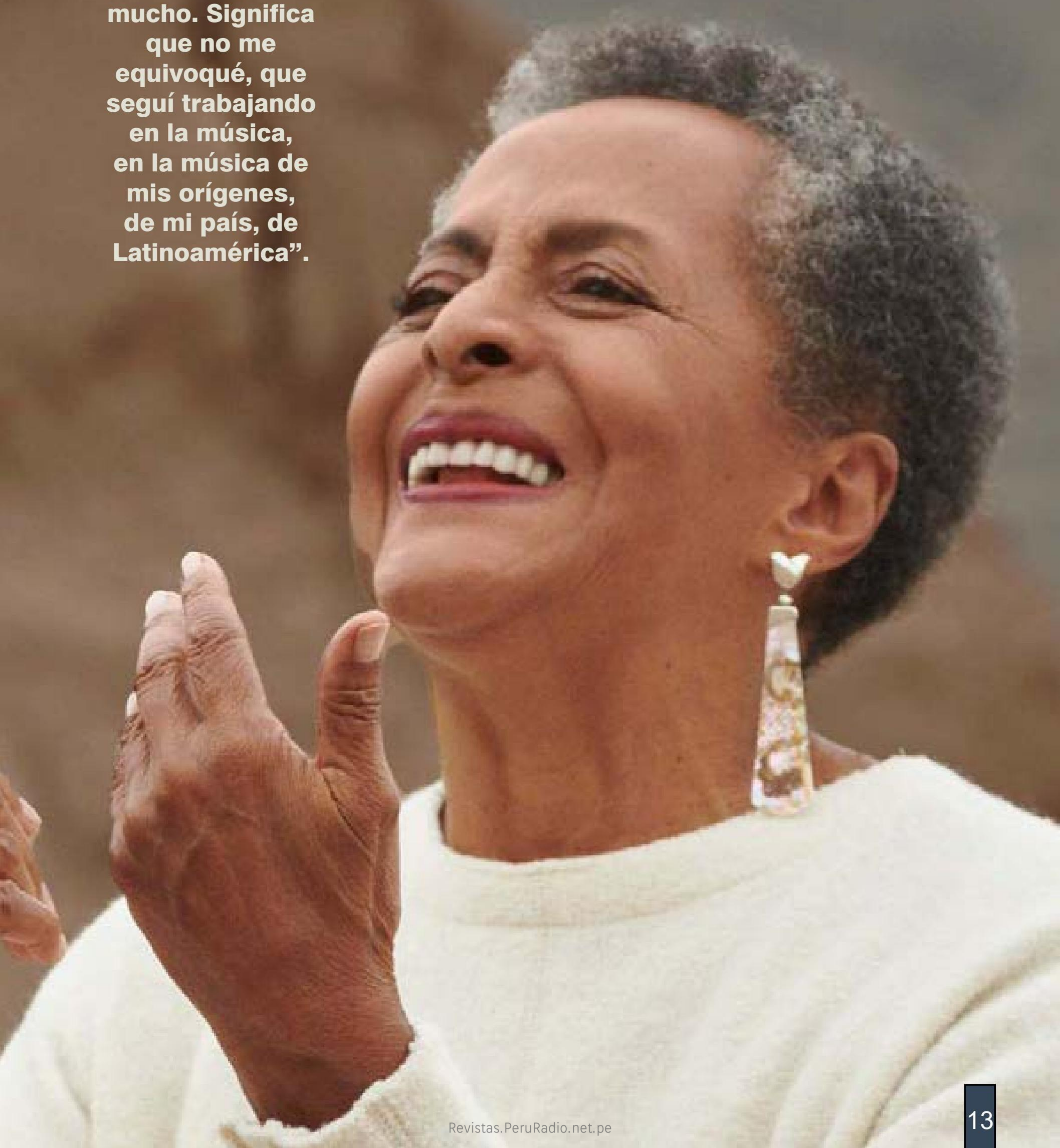
Desde que irrumpió en la escena internacional con la producción de David Byrne (The Soul of Black Peru, 1995), Baca ha llevado su canto a los grandes escenarios del mundo, sin desprenderse jamás de sus raíces. Ha rescatado y revitalizado la música afroperuana, transformándola en un lenguaje universal.

A lo largo de su carrera, Susana Baca ha recibido múltiples galardones, ha ocupado cargos públicos como ministra de Cultura del Perú y ha fundado espacios de investigación musical, pero este premio tiene un brillo especial: reconoce no un éxito pasajero, sino una vida entera de coherencia artística y compromiso cultural.

En noviembre, durante la ceremonia de los Latin Grammy, Susana Baca subirá al escenario para recibir este merecido homenaje que no solo enaltece a la artista, sino su contribución a la música peruana y la identidad latina.



“Este reconocimiento, para mí, significa mucho. Significa que no me equivoqué, que seguí trabajando en la música, en la música de mis orígenes, de mi país, de Latinoamérica”.





EL CANTO DE MILENA

Identidad, esfuerzo y resiliencia

Con pisada firme, una mirada fija y muchas metas por cumplir, Milena Warthon deja huella. Recientemente, estrenó nuevos temas y lanzó su libro “Latin Chola”, con el que evoca más de una emoción.

Escribe: Sophie Victorio

En esta tierra de queñas y cajones, donde el talento se acompaña con esfuerzo, Milena Warthon se ha convertido en la voz que une orígenes y generaciones. Su canto, inspirado en el pop andino, no busca solo entretener; sino también invita a reconciliarnos con lo que somos. Desde que ganó la Gaviota de Plata en el Festival Internacional de Viña del Mar en 2023, su nombre viaja de boca en boca con la fuerza de un eco que no se apaga. Pero, para ella, esto quedó en el pasado y solo es una motivación para seguir trabajando.

Con paso firme y una fe inquebrantable, Milena construye su camino, haciendo frente a las duras críticas que la hicieron tambalear, pero nunca rendirse. Esta etapa, con aires de consolidación y hambre de triunfo, nos presenta a una artista que entiende que la música, antes que el dinero y la fama, es identidad.

Con su talento, Milena Warthon no solo ha llegado a escenarios internacionales, sino que también ha aprovechado la oportunidad de rendir homenaje a diversos géneros peruanos. Uno de sus shows más

comentados del 2025 sucedió en El Carmen, Chincha, cuna del festejo afroperuano y escenario del videoclip de “Victoria”, tema en homenaje a Victoria Santa Cruz y su legado.

El tema surge de una herida compartida: las etiquetas que la sociedad impone sobre los cuerpos y los orígenes. Si a Santa Cruz le gritaron “negra”, a Milena le gritaron “india” y “chola”. En esas palabras, lejos de quedarse en el dolor, ella encontró fuerza. “Victoria, gracias a ti yo me amo más”, dice la letra de la canción y demuestra el crecimiento de la artista. Su música celebra lo que alguna vez pensaron que sería una cruz: su raíz, su historia y el poder andino que hoy pregonan sobre los escenarios.

“Creo que algo que también estoy reflexionando es que tal vez lo negativo no está en las etiquetas, sino en lo que trae consigo una etiqueta, en la carga que le da la sociedad debido al racismo tan normalizado, independientemente del género o cultura... El mensaje creo que, a través de la música, llega mucho más rápido a las personas”, dice Milena.

Sobre su libro

Asimismo, en el marco de la Feria Internacional del Libro de Lima, Milena dio dos grandes sorpresas: la primera fue el estreno de su nuevo tema “Wayta”; que llegó acompañado del lanzamiento de su primer libro “Latin Chola”, inspirado en su disco conceptual del mismo nombre.

“Es un cuento que lo pueden leer todos, pero que también puede llegar a los niños”, señala. La obra busca, desde la ternura y el símbolo, acercar a nuevas generaciones a su universo creativo y a la reflexión sobre la identidad. De esta manera, Milena busca sembrar en los niños el valor de reconocerse sin miedo o vergüenza.

“Estoy muy emocionada de verlos, no sé cómo haré para no llorar, estos momentos me conmueven porque los veo tan de cerca, estoy nerviosa porque ‘Latinchola’ es mi primer cuento y espero que lo puedan disfrutar junto a sus familias”, dijo Milena sobre el escenario de la FIL Lima 2025, donde presentó su ópera prima frente a más de 500 personas.



“Una persona que te quiere hacer sentir mal es un reflejo de su inseguridad, porque una persona feliz consigo misma no tiene tiempo para estar comentando cosas negativas en redes sociales”.



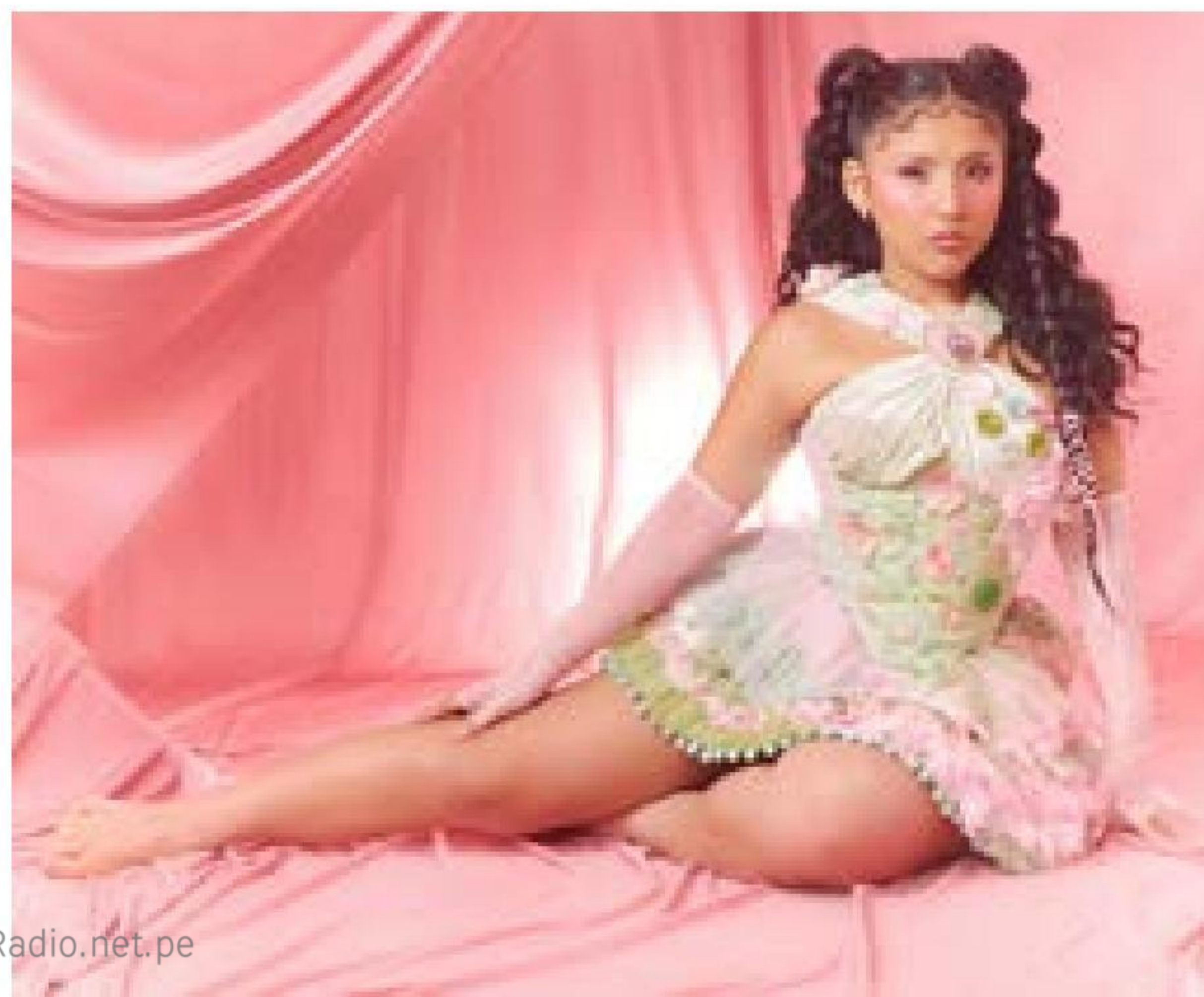
Milena versus el hate y las críticas

El brillo del escenario no borra las sombras que acompañan el complicado mundo artístico. Milena no solo se ha enfrentado a constantes y voraces críticas desde su debut, sino que debe hacer frente al prejuicio de aquellos que solo encuentran paz al ofender. “Nunca faltan”, confiesa la artista. “He tenido críticas desde que empecé... Probablemente desde que gané la Gaviota (de Plata). Y tal vez por eso es pesado, es cansado, es una lucha constante”.

Sin embargo, ha aprendido a convivir con ellas, a filtrar el ruido y a convertir el dolor en motor creativo. “No tengo que tratar de que -las críticas- pesen más que las cosas buenas que tengo”, dice con serenidad, la misma que refleja una persona que encontró la brújula en medio del caos. Para ella, las agresiones revelan más sobre las personas que las emiten que sobre quien las recibe: “Una persona que te quiere hacer sentir mal es un reflejo de su inseguridad, porque una persona feliz consigo misma no tiene tiempo para estar comentando cosas negativas en redes sociales”.

En este tránsito de escenarios, publicaciones y retos emocionales, Milena sigue fiel a su propósito: cantar para sanar, para abrazar etiquetas y transformarlas en orgullo. Su historia es la de una joven que no teme visitar diversas aristas artísticas, viajando del pop andino al festejo afroperuano con “Victoria”, para luego regresar a los caporales con “Wayta”.

“Creo que al final lo que uno quiere es crecer, conocer más cosas en la vida. Entonces, ¿para qué privarme solo en una?”, asegura. Así, mientras prepara su próximo disco y debuta en el Gran Teatro Nacional con un show sinfónico a casa llena, Milena Warthon reafirma su lugar como una de las voces más auténticas del panorama musical peruano: una voz que nos recuerda que, en la diversidad, está nuestra mayor virtud.



CAZZU

Intimo

EN VIVO

30 DE NOVIEMBRE

COSTA 21
LIMA, PERÚ

((BIZARRO))

LEGACY
Live

TELETICKET

APDAYC

► Dale Play Live

clix

Revistas.PeruRadio.net.pe



KAREN SCHWARZ

UN CORAZÓN VALIENTE QUE LATE A SU RITMO

En medio de nuevos retos y prioridades, la conductora reflexiona sobre su vida lejos del ritmo vertiginoso de la televisión. Entre recuerdos, aprendizajes y una nueva etapa en la radio, comparte el valor de enfrentar sus miedos.

Escribe: Mario Panta

Hay momentos en la vida que nos invitan a explorar en lo más profundo del ser para entender y redescubrir quiénes somos en realidad, y es justo ese camino el que transitó Karen Schwarz para llegar a entender que hoy es la mujer que aprendió a detenerse, a valorar los silencios y a reconocer la belleza en lo simple. Su historia ya no solo se mide en éxitos profesionales, sino en los momentos que han moldeado su esencia y crecimiento como artista y mujer.

En una reveladora entrevista, desde su nueva 'casa' (el estudio radial de Radio Corazón), Karen nos permite asomarnos a su presente más auténtico: aquel en el que la familia se vuelve su lugar seguro, la radio una nueva forma de conexión y los recuerdos televisivos se convierten en cimientos de lo que vendrá. Aquí, entre memorias y anhelos, descubrimos a una Karen más humana que nunca.



“La verdad es que yo amo a ‘Yo Soy’, es un programa maravilloso que, de todos los formatos que he hecho en televisión, es al que siempre regresaría”.



Karen, felicidades por tu debut en la radio, ¿cómo llegó a ti esta oportunidad?

La posibilidad llegó ya hace varios meses atrás, estaba en España cuando me hicieron la llamada. Quedamos en hacer cápsulas con Valente (su marca) y Radio Corazón, así pasaron los meses y todo dio paso a un programa. Salir de mi zona de confort es parte de mi esencia y me siento contenta que, a la edad que tengo, estoy haciendo algo que de repente nunca se me hubiese ocurrido. Mucha gente me pregunta: ¿por qué te fuiste de la televisión si tú tenías 12 años contruidos?, yo lo que siempre respondo es: “porque sentía que a mis hijas les hacía falta mamá”, y quiero dejarles una herencia bonita. Siento que soy coherente con lo que quiero y lo que pienso de la vida.

¿En qué consiste tu programa “Corazón Valiente”?

El programa se llama “Corazón Valiente” y va de 2 p.m. a 3 p.m. por Radio Corazón. Es la fusión de Valente por Karen Schwarz, que es

mi marca, con Radio Corazón y es un programa para compartir mi experiencia con las mujeres que desean ser escuchadas o quieren emprender algún proyecto y tienen miedo de hacerlo.

Hablando de miedo, ¿tuviste temor de enfrentar un nuevo reto en la radio?

Al miedo yo lo abrazo porque me permite saltar al siguiente nivel. Y, cuando lo saltas, dices: “check”. Gracias al miedo pude lanzarme a esta piscina con agua, evidentemente, porque había un equipo detrás que también me sostiene y que me enseña día a día.

¿Extrañas la televisión?

Todo tiene una etapa, hoy tengo otras responsabilidades y debo multiplicarme. A veces siento que el día tiene 48 horas, pero estoy feliz, creo que le doy el tiempo correcto a la radio, la televisión (en el programa “Tu cumple vale”) mis hijas, que son mi prioridad, conmigo misma y con mi empresa. Hoy en día, vivir es lo que más quiero hacer.

SOBRE YO SOY: UNA HISTÓRICA CON NUEVOS PLANES

Tu debut en televisión fue en “El último pasajero”, pero tu salto a la fama fue con “Yo Soy”, ¿qué opinas de su regreso a la TV?

Soy una histórica (se ríe). La verdad es que yo amo a “Yo Soy”, es un programa maravilloso que, de todos los formatos que he hecho en televisión, es al que siempre regresaría. Sin embargo, considero que estoy en otra etapa de mi vida, en la que los tiempos son importantes y la prioridad son mis hijas, quienes me necesitan más que nunca. Me gusta que el programa tenga otro giro, creo que es importante refrescar las caras.

Si te invitan al programa “Yo Soy”, ¿volverías?

Yo nunca digo que no, pero considero que el canal tiene sus prioridades y horarios, así como yo tengo mis horarios y mis prioridades. Yo creo que cuando todo se alinea se puede ir de la mano. Aplaudo el hecho de que “Yo Soy” tenga nuevas caras, me gusta que hay una nueva generación que sigue a Diana Sánchez, Jely Reátegui y Franco Cabrera, eso es bueno.

¿Qué consejo le darías a Diana Sánchez?

Le tengo mucho cariño, respeto y le deseo lo mejor a Diana Sánchez, que es parte de la conducción. Creo que tiene todo para hacer un gran trabajo, qué bonito que le hayan dado la oportunidad con este programa que ella también va a amar. ¿Un consejo? Que siga siendo ella, no hay que comparar.



VIDA PERSONAL Y EMPRESARIAL

En tres años, tu marca Valente ha crecido muchísimo, ¿cómo vives esta etapa como emprendedora? Sí, ha crecido mucho y se lo agradezco a la mujer peruana. También a las mujeres que viven en el extranjero, que dicen: “¡wow, a ver, quiero probar!”, y hacen su pedido. Antes dormía con pautas del programa en la cabeza, ahora duermo con números y cuentas, porque le estoy dando trabajo a más de 12 familias con Valente y es una gran responsabilidad que asumo.

Ahora, hablando del lado familiar, ¿Ezio es el complemento ideal para tus sueños?

¡Por supuesto! Ezio es socio de Valente, lo conocen como músico, pero también es empresario y me siento orgullosa de él, orgullosa de que sea mi pareja porque es un gran soporte. No somos una pareja perfecta, Ezio tiene su carácter y yo también, pero al final queremos estar juntos. A veces lo he mandado a la sala o él me ha mandado a mí, pero es parte del crecimiento.

¿Han pensado en agrandar la familia?

No, ya me ligué y él también se hizo la vasectomía. Dios no quiera que pase, pero también está dentro de las posibilidades que nos separemos, entonces él me dice que sus únicas hijas van a ser Antonia y Cayetana. Cada uno decide lo que quiere para su vida, yo decido ser feliz con él hoy y estamos trabajando día a día, construyendo para nuestras hijas.

Haciendo un ejercicio de retrospectiva, ¿qué le dirías a la Karen Schwarz de hace diez años?

(Suspira) Primero, decirte que la vida te siga sorprendiendo, así como te ha sorprendido desde el día uno cuando te llamaron para ser modelo de “El Último Pasajero”, luego para ser coconductora de “Yo Soy”. Te aplaudo por haberte equivocado en vivo y haberlo hecho evidente, porque creo que partiste por eso, el error se convirtió en una virtud para ti porque el público conectó contigo. También quiero decirte que lograste la familia que tanto soñaste.

“Cada uno decide lo que quiere para su vida, yo decido ser feliz con Ezio hoy. Estamos trabajando día a día, construyendo para nuestras hijas”.

¿Qué reto te falta cumplir?

Creo que el siguiente proyecto es tener a la familia unida, Ezio, al viajar mucho para trabajar en España, nos hace replantear muchas cosas. A ver qué va a pasar. Si él se tiene que ir a España, veremos cómo lo vamos a manejar, porque, para nosotros, Perú sigue siendo nuestra casa y nuestro búnker.

¿Están analizando la posibilidad de irse a vivir a España?

Siempre hay la opción de movernos por todos lados. Yo creo que quedarte en un mismo lugar te vuelve sedentario, es como esta experiencia en la radio, es diferente y eso genera que siga teniendo la energía que tengo y la vitalidad de levantarme. Me siento más emocionada y enamorada de mi propia vida.



H&M BEAUTY x CHUPA CHUPS

Si los colores evocan emociones, esta colección es puro antojo visual. H&M Beauty y Chupa Chups reinventan el maquillaje con dulzura y frescura, conoce sus nuevos productos.

H&M Beauty presenta su nueva colección en colaboración con Chupa Chups, una propuesta que transforma la rutina de belleza en una experiencia dulce y nostálgica. Con empaques retro y colores vibrantes inspirados en los icónicos caramelos, la línea promete convertir lo cotidiano en algo tan alegre como un recuerdo de infancia. Esta edición limitada celebra el lado más divertido y pop del cuidado personal.



LOS ESENCIALES DE BELLEZA MÁS DULCES

LIP SWIRL – MASCARILLA LABIAL NOCTURNA

La mascarilla labial suavizante, enriquecida con manteca de karité, hidrata y nutre en profundidad mientras duermes. Su exclusivo efecto de remolino de doble color presenta aromas de choco vainilla y crema de fresa para ofrecer una experiencia dulce y relajante.

FRUITY FUSION – TRÍO DE ACEITES LABIALES

Ideal para quienes buscan un toque de frescura, este trío de aceites labiales hidratantes brinda un acabado brillante con un tinte transparente, perfecto para un look jugoso y natural. Existen tres aromas afrutados: manzana, sandía y cereza.

JUICY DÚO – BÁLSAMO LABIAL DÚO

Pensado para cuidar tus labios durante todo el día, este dúo de bálsamos hidratantes, formulados con manteca de karité, suaviza y protege con un toque de dulzura. Lo puedes encontrar en dos deliciosos aromas: cereza y sandía.

CHERRY SPLASH – BRUMA PARA CUERPO Y CABELLO

Diseñada para refrescarte en cualquier momento del día, esta bruma con aroma a cereza puede aplicarse tanto en el cuerpo como en el cabello, dejando una fragancia dulce y duradera.



ACCESORIOS CON SABOR A DIVERSIÓN

Además de estos irresistibles productos de belleza, la colección incluye una selección de accesorios que celebran el espíritu alegre y colorido de Chupa Chups:

LIP GLOSS CHARM

La golosina de bolsillo perfecta, disponible en dos sabores deliciosos: crema de fresa y chocolate con vainilla.

BRILLO DE LABIOS SINGLE LIP GLOSS

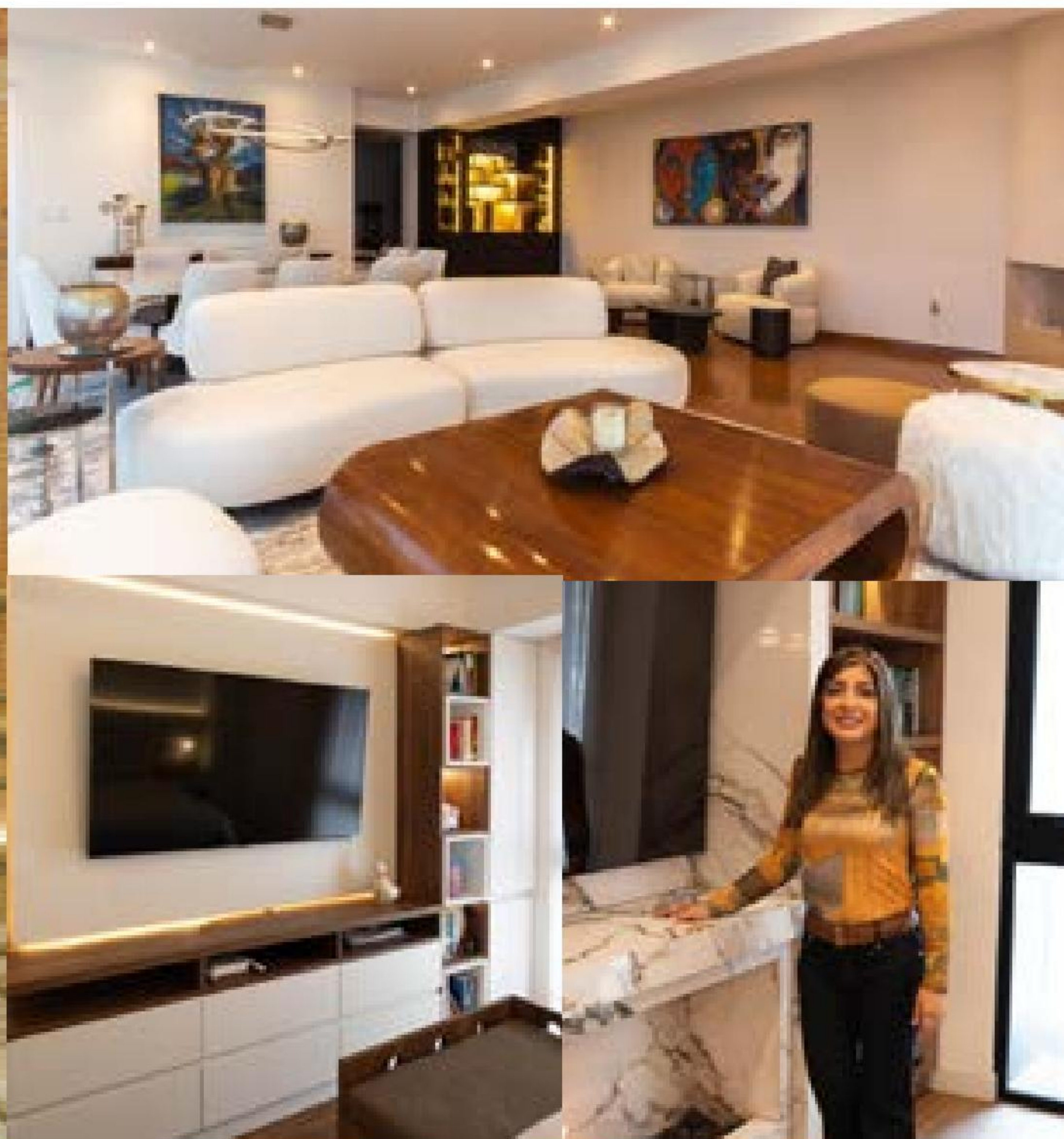
Ideal para un toque rápido de color. Llega en dos sabores icónicos: fresa y sandía.



BEAUTY INFO:

- Los esenciales de belleza cuentan con fórmula vegana. Los precios de cada producto puedes encontrarlos en la web de H&M Beauty y sus redes sociales.
- La colección H&M Beauty x Chupa Chups está disponible en Perú desde el 14 de agosto en tiendas seleccionadas, como: Jockey Plaza, Larcomar y Plaza Norte.





PILAR SAAVEDRA

Historias que construyen cada espacio

Desde la calma del mar hasta las raíces andinas, su propuesta en EXPODECO 2025 invita a descubrir un diseño que conecta emociones y memoria.

Escribe: Sophie Victorio

En un mundo donde los espacios hablan de quienes los habitan, Pilar Saavedra ha convertido el diseño de interiores en un lenguaje emocional. Su propuesta no solo busca embellecer, sino también conectar con la esencia de las personas. Este 2025, en el marco de la EXPODECO, que se realiza del 20 al 24 de agosto en el C.C. Corporación E. Wong, la diseñadora se prepara para presentar una mirada fresca y profundamente sensorial sobre cómo habitamos y sentimos nuestros hogares.

En esta edición, conversamos con Pilar Saavedra sobre las tendencias que marcarán esta temporada, la importancia de la sostenibilidad, la influencia de nuestras raíces peruanas y el proceso creativo que la guía en cada proyecto que va a emprender.

Entre colores tierra, texturas naturales y una inspiración que mira al mar, Pilar nos invita a descubrir cómo el diseño puede transformarse en una experiencia que trasciende lo visual y se convierte en parte de la vida cotidiana.

“Hoy buscamos que nuestro hogar sea un refugio, no solo funcional sino emocional. Hay más conciencia del bienestar, la comodidad y el diseño con identidad”.

¿Cuáles son las principales tendencias en diseño de interiores para esta temporada?

Este 2025, el diseño es más sensorial, consciente y emocional. Se busca crear experiencias con texturas, aromas, iluminación ambiental y una fuerte conexión con la naturaleza y la identidad personal.

¿Qué colores o tonos están marcando la pauta en los proyectos actuales?

Predominan los tonos tierra, verdes apagados, lavandas y azules niebla. Neutros cálidos como base, con acentos vibrantes en detalles que marcan personalidad.

¿Crees que el estilo de vida de los peruanos ha cambiado y eso se refleja en cómo diseñan sus hogares?

Sí, totalmente. Hoy buscamos que nuestro hogar sea un refugio, no solo funcional sino emocional. Hay más conciencia del bienestar, la comodidad y el diseño con identidad.

¿Qué importancia están tomando la sostenibilidad y la funcionalidad en los proyectos residenciales?

Son pilares. Los clientes valoran cada vez más materiales nobles, reutilizables, y espacios que se adapten a sus ritmos de vida, sin dejar de ser bellos.

¿Hay algún estilo o elemento tradicional peruano que estés viendo reinterpretado en los interiores modernos?

Sí, las texturas andinas, los tejidos artesanales y los colores del paisaje peruano están siendo incorporados con un enfoque contemporáneo y sofisticado.



¿Cómo abor das un nuevo proyecto de diseño? ¿Por dónde empieza tu proceso creativo?

Empiezo por escuchar. Cada espacio nace de la historia y la energía del cliente. Luego viene el concepto, la paleta emocional y los elementos sensoriales que transforman el ambiente.

¿Cuál ha sido el mayor desafío al trabajar en espacios residenciales y cómo lo superaste?

Lograr equilibrio entre estética y funcionalidad. Lo supero con empatía, entendiendo profundamente cómo vive cada persona, y diseñando desde ahí su espacio ideal.

¿Tienes algún proyecto reciente que consideres representativo de tu estilo o enfoque?

Sí, un proyecto residencial en el que transformamos un departamento común en un refugio sensorial. Trabajamos con una paleta cálida, texturas naturales y detalles emocionales. Cada espacio fue pensado para provocar calma, conectar con la esencia del cliente y reflejar su historia. Es un claro ejemplo de cómo diseñar para sentir, no solo para ver.

¿Qué tipo de propuesta creativa presentas en la EXPODECO 2025 y cuál es el mensaje que deseas transmitir?

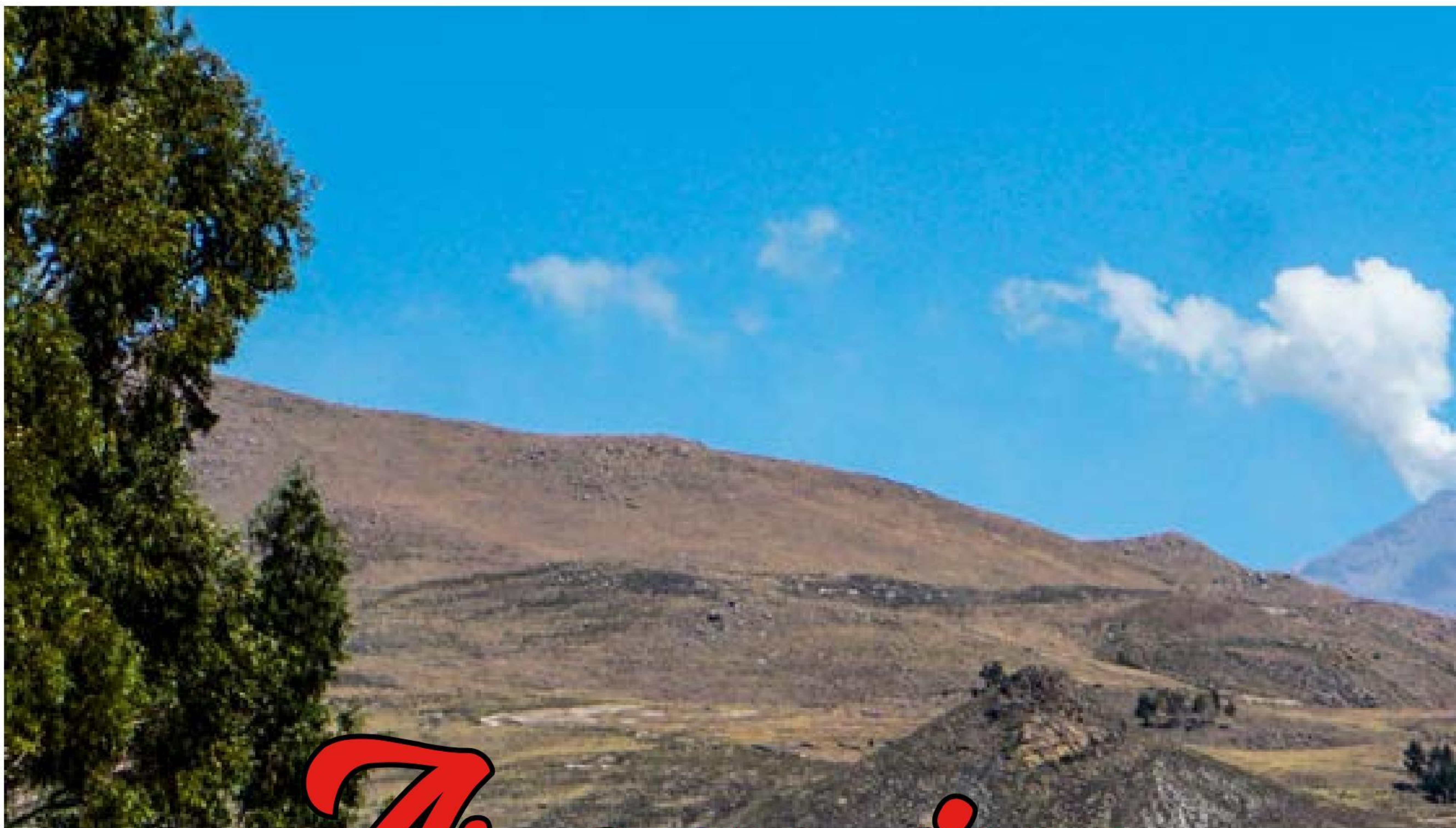
Presento “Ecos del Mar”, un salón temático inspirado en la esencia de Santorini. Es una propuesta que invita a viajar sin moverse, a través del color, la textura y la atmósfera marina. Quiero transmitir la idea de que el diseño puede ser una pausa, un suspiro, un refugio que nos conecta con lo más puro y sereno de nosotros mismos.

¿Cómo crees que espacios como EXPODECO aportan al desarrollo del diseño de interiores en el Perú?

Visibilizan el talento local, fomentan la innovación y crean comunidad entre diseñadores, marcas y clientes. Son una plataforma clave para impulsar la industria.

¿Qué fue lo que más te inspiró a participar de la nueva edición del EXPODECO?

La posibilidad de contar una historia a través del espacio. Esta edición me motivó a crear algo más profundo: un ambiente que toque el alma, no solo la vista.



Arequipa

ENTRE VOLCANES Y RECUERDOS



Arequipa no solo se visita, se siente y se recuerda. Es el sol acariciando muros blancos de sillar, el Misti recortando el cielo y el murmullo de plazas, donde el tiempo camina despacio. Es una ciudad que se vive a cada paso: entre iglesias centenarias, calles empedradas y balcones que parecen flotar sobre la historia.

Para comenzar el viaje, nada como perderse en el centro histórico: la Plaza de Armas, con su catedral imponente, apta para visitar de día y volver a la noche por una segunda dosis de belleza; el Monasterio de Santa Catalina, donde el silencio se vuelve color y puedes recorrer cada pasaje como si vivieras en el pasado. Cada rincón invita a descubrir algo nuevo con la cámara – y el corazón- en mano.

Arequipa también se descubre desde las alturas. Los miradores de Yanahuara y Carmen Alto son perfectos para ver el atardecer pintando los volcanes; mientras que un paseo en bicicleta o un tour por el Valle del Colca regala paisajes que parecen de otro mundo, así como la ruta del sillar, recorrido turístico infaltable.

Estuve en Arequipa y encontré un destino que mezcla tradición y aventura a partes iguales. Imposible no enamorarse de sus muros blancos, atardeceres candentes y una variada gastronomía. Aquí una guía rápida para tener una experiencia inolvidable.

Escribe: Mario Panta

Y en cada pausa, el sabor: un Rocoto relleno que calienta el corazón, siempre acompañado del infaltable Pastel de papa; un Chupe de camarones que sabe a tradición, o un helado de queso que se disfruta al ritmo de la calle. No faltan cafés artesanales para descansar y barrios como San Lázaro, donde la música y las luces invitan a quedarse hasta tarde.

Para quienes buscan un toque más aventurero, los alrededores de Arequipa ofrecen rutas de trekking y excursiones hacia volcanes como el Chachani o el Misti, perfectos para quienes desean ver el amanecer desde las alturas. También están los baños termales de Yura, que quienes lo han visitado comentan que es un lugar donde el cuerpo se relaja y el paisaje se convierte en un refugio natural.

Arequipa es poesía viva: historia, sabor y aventura en una sola ciudad. Tierra de laureados escritores como Mario Vargas Llosa y Mariano Melgar, siendo este último quien inmortalizó la frase: “No se nace en vano al pie de un volcán”. Estas palabras reflejan el orgullo arequipeño, para quienes disfrutan de una ciudad a la que siempre querrás volver por más luz, más calle y más volcán.



MAMMA LOLA

UN RINCÓN DE ITALIA CON 25 AÑOS DE TRADICIÓN

Un local con tradición y el incomparable sabor de la nona son los ejes centrales de Mamma Lola, trattoria que celebra 25 años alegrando los paladares de sus comensales en Lima.





Sentirse en Italia nunca estuvo más cerca. En Lima, existen lugares que evocan nostalgia del pasado y otros que te invitan a conocer tradiciones internacionales, como Mamma Lola, la trattoria que desde el año 2000 ha sabido conquistar paladares y memorias con el sabor más auténtico del ‘cibo italiano’. Este 2025, celebra sus 25 años, reafirmando su lugar como un verdadero ícono gastronómico y presentando una nueva carta que mezcla tradición, innovación y el amor por la buena mesa.

Entrar a Mamma Lola es como abrir la puerta de la casa de la nona: techos de madera, paredes que guardan reliquias y un aire rústico que invita a sentarse para disfrutar. Cada detalle, desde los aromas del horno hasta las pastas frescas elaboradas en su propio taller, está pensado para que el comensal se sienta parte de una historia que lleva un cuarto de siglo escribiéndose con pasión.

Su renovada propuesta culinaria combina lo mejor de la cocina italiana clásica con sutiles guiños contemporáneos. Entre sus

imperdibles figuran los Ravioles alla Toscana, la Pizza Miraflorina, la Lasagna alla Mamma Lola y el inolvidable Ossobuco con risotto, todos acompañados por una carta de vinos seleccionados para realzar cada sabor. Antipastos, ensaladas frescas, sopas caseras y postres que evocan tardes familiares completan una experiencia que se disfruta a fuego lento.

Este 2025, Mamma Lola no solo celebra su trayectoria; celebra también su capacidad de evolucionar sin perder su esencia. En estos años, la trattoria ha perfeccionado su servicio, capacitado a su equipo y explorado la fusión con ingredientes peruanos, siempre fiel a su premisa: cocinar con amor y respeto por la tradición.

Hoy, además de su local en Miraflores, Mamma Lola también brilla en San Isidro, ofreciendo cenas íntimas y eventos en un espacio acogedor que invita a crear nuevos recuerdos. Porque en cada plato, en cada brindis, late la certeza de que la verdadera cocina italiana no solo alimenta el cuerpo, también acaricia el alma.

ALMUERZO EJECUTIVO

Mamma Lola, ícono de la cocina italiana artesanal en Lima, presenta su nuevo almuerzo ejecutivo, pensado para quienes buscan una opción deliciosa y accesible sin perder ese toque casero.

Disponible de lunes a viernes, de 1 p.m. a 4 p.m., la propuesta incluye una entrada a elegir entre ensalada o bruschettas y un plato de pasta distinto para cada día, con salsas a elección: napolitana, pesto, boscaiola, alfredo o arrabiata.

El recorrido semanal va desde fettuccini de ají amarillo los lunes, gnocchis los martes, ravioles de carne los miércoles, fettuccini verde los jueves y rigatoni los viernes. Todo por S/29, con la posibilidad de añadir una milanesa de pollo por S/8 adicionales (no incluye bebida). Esta propuesta se ofrece exclusivamente en su acogedor local de Av. Ernesto Diez Canseco 119, Miraflores.





ANDRÉS

*Fiesta, sabor y el encanto
de Medellín*

CARNE DE RES

Un peruano recorre la ciudad de la eterna primavera y descubre, entre luces, música y sabores, un restaurante que es mucho más que un lugar para comer.

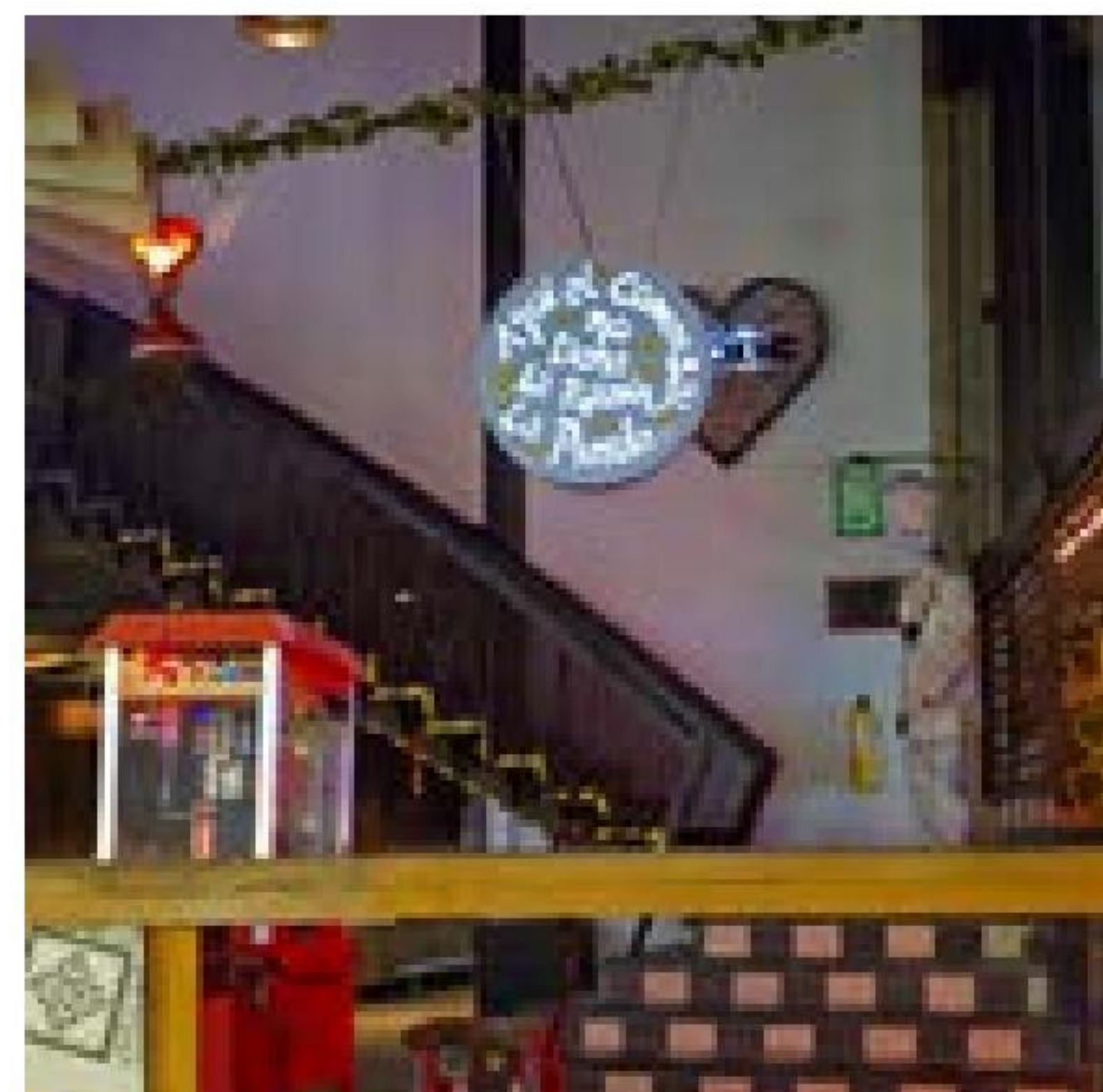
Escribe: Mario Panta

Llegar a Medellín es encontrarse con una ciudad que respira alegría en cada esquina. Entre el verde vibrante de las montañas y la calidez de su gente, la ciudad de la eterna primavera invita a descubrir su esencia a través de sus sabores. Como peruano amante de la buena mesa, me recomendaron un lugar donde, según me dijeron, la comida y la fiesta son “de la buena”: Andrés Carne de Res.

Desde el primer paso en el restaurante, ubicado en la zona de El Poblado, el impacto es inmediato: paredes cubiertas de arte popular, luces de colores colgando como faroles en una verbena eterna y un ambiente que vibra con música en vivo y risas compartidas. Aquí, comer se comparte con una grata experiencia, más aún si celebras tu cumpleaños, así como lo hice yo.

Si el ambiente le hace honor a lo rico de Medellín, la carta es una invitación a probar lo mejor de la cocina colombiana que respeta lo tradicional, pero saber sorprender. Empecé con unas arepas de Chócolo, coronadas con queso fundido que se derretía con el calor del momento. Una delicia. Luego llegaron las Costillitas de cerdo jugosas, acompañado de una salsa guacamole y papas a la francesa, un bocado tan sencillo como perfecto.

Las bebidas son otro espectáculo. En una carta de 60 páginas, más de la mitad están dedicadas a bebidas, tanto alcohólicas como refrescantes. Desde Tequila Don Julio hasta cocteles de autor. En esta oportunidad, me dejé tentar por una Club Colombia Dorada, una cerveza nacional que se disfruta mejor en compañía de un piqueo compartido. Y si queda espacio para el postre, un volcán



“Restaurante bar bailadero y coqueteadero, siga pues y llénese de gozo”.

de chocolates con almendra o una Tentación de Arequipe cierran la experiencia gastronómica con dulzura pura.

Eso sí, la carta es tan variada como extensa. Entre bebidas y platos típicos, la especialidad de la casa está descrita en el nombre, la estrella indiscutible son las carnes: cortes jugosos preparados al carbón que llegan a tu mesa humeantes y en su punto exacto. Aquí puedes probar desde ‘Chatas’ como Bife de chorizo o Churrasco, hasta cortes especiales como T Bone Steak y Chuletón de res. Y si vas en grupo, la Parrillada Medellín es una gran opción.

Salir de Andrés Carne de Res es difícil: la música te invita a quedarte, el carisma de las personas que te atienden y ese cautivador acento parece aferrarte a tu lugar. Eso sí, Andrés Carne de Res no es solo un lugar para comer, es un punto de encuentro, un ritual que resume lo mejor de Medellín y su espíritu fiestero. Una gran pista de baile y un escenario con música en vivo lo comprueba.

Aquí, entre luces, sabores y sonrisas, uno entiende porque en Colombia la mesa es sinónimo de celebración y la hospitalidad se siente tan cercana como en casa. Comida típica, buen ambiente y una gran fiesta son los puntos que me invitan a repetir esta visita todas las veces que sea posible. La experiencia dura unas horas, pero queda para siempre.

“Restaurante bar bailadero y coqueteadero, siga pues y llénese de gozo”, es la descripción del local, que -afortunadamente- puedo confirmar que es cierto.

GISELA ROSALES:

“El éxito empieza cuando decides sanar tu historia”

La escritora y fundadora de la comunidad “Mujeres con Éxito” lidera un movimiento que invita a miles de mujeres a sanar, empoderarse y escribir la historia que merecen vivir.

Escribe: Sophie Victorio



Tras superar una de las etapas más difíciles de su vida, Gisela Rosales encontró no solo el camino hacia su propia transformación, sino también una misión: empoderar a otras mujeres a través del poder de la palabra. Así nació “Mujeres con Éxito”, una comunidad que hoy inspira a miles a escribir su historia con valentía.

“Cuando toqué fondo, no tenía nada: ni casa, ni familia, ni recursos”, recuerda. En medio de una crisis personal que incluyó el fin de su matrimonio y la separación temporal de sus hijos, Gisela encontró su primer salvavidas en un libro: ‘Tus zonas mágicas’, de Wayne Dyer. “Ese libro me cambió la vida. Me enseñó que todo lo que imaginamos puede hacerse realidad si conectamos con nuestro poder interior”, asegura.

A partir de esa experiencia, se propuso alcanzar cada una de sus metas: recuperar a sus hijos, tener su propia casa, convertirse en empresaria. Lo logró. Pero su mayor satisfacción llegó cuando decidió compartir su historia y ayudar a otras mujeres a hacer lo mismo. Así nació su primer libro: “Mujer de éxito: paso a paso”, una guía práctica para elevar la autoestima, aplicar la ley de atracción y reconectar con la versión más poderosa de una misma.

“Escribir es sanar, y cuando lo haces, tu historia cobra poder. Te conviertes en la protagonista de tu vida”.



Con este sincero libro, la comunidad virtual también creció y ahora congrega a más de 100 mil seguidoras en redes sociales. “‘Mujeres con Éxito’ es más que una organización, es un espacio donde las mujeres pueden reconocerse, sanar, y luego compartir su transformación para inspirar a otras”, afirma Gisela.

Su plataforma ofrece talleres, mentorías y eventos como el exitoso programa “Escritoras con éxito”, que guía a las participantes en la escritura y publicación de su propio libro. “Escribir es sanar, y cuando lo haces, tu historia cobra poder. Te conviertes en la protagonista de tu vida”, declara.

Historias como la de Fátima, una de sus alumnas, dan testimonio de este proceso. “Ella llegó con mucho dolor tras una separación devastadora. A través del programa, logró no solo superar la ruptura, sino recuperar su autoestima y transformar su vida.

Hoy tiene una relación cordial con su ex y está enfocada en sus sueños. Eso es empoderamiento real”, precisa Rosales.

Gisela y su equipo ofrecen distintos planes de acompañamiento literario, desde un programa básico hasta un plan diamante que incluye presentaciones en medios y participación en el gran evento anual “Mujeres con Éxito”. Además, este noviembre realizarán el primer Encuentro Literario de Mujeres Escritoras, un cóctel literario que se llevará a cabo en la Biblioteca Nacional del Perú.

“El éxito no está afuera. El éxito empieza dentro de ti, cuando decides verte diferente, dejar atrás el miedo y asumir el control de tu historia”, sostiene la autora. Y con cada mujer que se anima a escribir su verdad, Gisela Rosales sigue cumpliendo su misión: recordarnos que sanar también es un acto de amor propio.



ESPERANDO LA CARROZA

escrita por **Jacobo Langsner**

dirigida por **Carla Valdivia**

Arantza Cruz-Saco Adriano Álamo Andrea Moreano Sergio Urrutia Luciana Zecevic
Danny Arce Darío La Madrid Diego Bacilio Emanuel Vela

GIG MUSIC E WONIJIN PRESENTA:



ROCKY

LIMA - PERÚ

04 DE SEPTIEMBRE
AUDITORIO DEL PENTAGONITO

INICIO DE VENTA 04 AGOSTO 10 AM EN



Joinnus



AV. SAN BORJA NORTE S/N, SAN BORJA - LIMA

DEMON SLAYER:

KIMETSU NO YAIBA – CASTILLO INFINITO

La película continúa los eventos posteriores al arco del Mugen Train, preparando la confrontación definitiva de los pilares contra Muzan Kibutsuji y las Lunas Superiores.

ESTRENO:

18 de julio de 2025 por Toho y Aniplex en Japón.

ESTRENO EN PERÚ:

11 de septiembre de 2025 (con doblaje y subtítulos en español).

DURACIÓN:

155 minutos (2 h 35 min), más largo que Mugen Train (117 min).

DIRECTOR:

Haruo Sotozaki.

ESTUDIO:

Ufotable.

Sobre la película

Esta es la primera entrega de una trilogía final adaptando el arco Castillo Infinito (manga capítulos 137-183).

Récord en Japón

7,310 millones de yenes recaudados en los primeros 3 días festivos y 516 millones de entradas vendidas.





Música de la película

Aimer y Lisa interpretan los temas oficiales “A World Where the Sun Never Rises” y “Shine in the Cruel Night”, respectivamente.



MORNINGBOY™ MORNINGBOY™ MORNINGBOY™ MORNINGBOY™ MORNINGBOY™

LIMP BIZKIT

YUNGBLUD



ECCA
VANDAL

RIFE
XRAFF



LOSERVILLE

9 DE DICIEMBRE
COSTA 21,
LIMA, PERÚ

BOLETOS EN PREVENTA EXCLUSIVA 07 Y 08 DE AGOSTO 10AM

A LA VENTA EN

TELETICKET

HASTA 15% DE DESCUENTO

 **Interbank**

PRODUCE

master
live

RADIO OFICIAL

 **TUDIO 92**

LICENCIADO POR

APDAYC

SUBARU FORESTER 2026

La sexta generación de la icónica SUV
llega al Perú e incorpora tecnología
avanzada de asistencia a la conducción
en todas sus versiones.





Subaru presentó en Perú la sexta generación de su icónica SUV: la Forester 2026, un modelo que reafirma el espíritu aventurero de la marca con un equilibrio perfecto entre seguridad, confort y tecnología de última generación. Esta nueva edición destaca por su diseño exterior renovado, con líneas más robustas y elegantes, una parrilla frontal más imponente y detalles cromados que realzan su presencia.

El interior ofrece un espacio amplio y silencioso, con acabados de alta calidad, asientos ergonómicos y tecnología pensada para el conductor y los pasajeros.

La Forester 2026 cuenta con un motor bóxer de 2.5 litros y 180 hp, transmisión automática CVT Lineartronic y tracción integral simétrica, que garantizan un manejo estable y seguro en todo tipo de terrenos. Además, por primera vez incorpora una versión Strong Hybrid, que combina eficiencia y potencia para una conducción más amigable con el medio ambiente.

En conectividad, ofrece una pantalla táctil vertical de 11.6", carga inalámbrica para smartphones, múltiples puertos USB y un sistema de audio de alta fidelidad.

En seguridad, Subaru refuerza su compromiso con el sistema EyeSight de última generación, que ahora detecta no solo vehículos, sino también peatones, ciclistas y cruces en intersecciones, sumado a 8 airbags y un completo paquete de asistencias avanzadas.

La Forester 2026 está disponible en 5 versiones y 11 colores, y con una garantía de 5 años o 100,000 km. Con esta nueva generación, Subaru no solo renueva un clásico, sino que eleva la experiencia de manejo, combinando tradición, confiabilidad e innovación para aquellos que buscan disfrutar cada viaje con estilo y seguridad.



DISFRUTA DE TODOS LOS BENEFICIOS DE
MI AVENA FAVORITA
en Segundos 🕒



— Desde 1986 —

VIVE BIEN
VIVE *Feliz* 😊



Piallo
Capello